

T E S T
NA OVERENIE POCHOPENIA TÉMY

„OUTPLACEMENT – PRÍPRAVA NA HĽADANIE NOVÉHO PRACOVNÉHO MIESTA“

- 1. Na čo sa zamerať pri zvyšovaní svojej hodnoty na trhu práce?**
 - a. Na nákup drahého značkového oblečenia, kvalitných topánok, drahých hodínok.
 - b. Na zvyšovanie svojej fyzickej kondície a zlepšenie zdravotného stavu.
 - c. Sebavzdelávanie, rozširovanie kontaktov, cieľavedomosť, zodpovednosť, flexibilitu, vystupovanie.

- 2. Kde možno získať informácie o voľných pracovných miestach?**
 - a. Na internete, z inzerátov v novinách, v personálnych agentúrach, ÚPSVaR.
 - b. V obchodoch, pohostinstvách, na štadiónoch, v telocvičniciach.
 - c. V bankách, poisťovniach, na poštách, v akadémiách vzdelávania.

- 3. Na čo slúži motivačný list?**
 - a. Na predstavenie sa budúcemu zamestnávateľovi. Zdôrazňuje konkrétne špecifické vlastnosti, ktoré sa zhodujú alebo prevyšujú požiadavky pracovnej ponuky.
 - b. Na vlastnú motiváciu k ďalšiemu hľadaniu pracovného miesta v iných organizáciách.
 - c. Na zapôsobenie u možného budúceho zamestnávateľa. Je potrebné spomenúť svoje klady a zdôrazniť svoje nedostatky.

- 4. Aká je štruktúra životopisu?**
 - a. Kontaktné údaje, vzdelanie, predchádzajúce zamestnania, prekonané choroby, civilizačné ochorenia, rodinná anamnéza.
 - b. Kontaktné údaje, vzdelanie, prehľad predchádzajúcich zamestnaní, znalosti a zručnosti, hobby, referencie.
 - c. Kontaktné údaje, vzdelanie, počet detí, ich vek, počet dní PN u predchádzajúcich zamestnávateľov, hobby.

- 5. Čo je hlavným cieľom pracovného pohovoru?**
 - a. Získať všetky informácie o Vašich slabých stránkach, o rodinných príslušníkoch, priateľoch.
 - b. Dokázať Vám zo strany budúceho zamestnávateľa, prečo ste nevhodný na voľnú pracovnú pozíciu.
 - c. Získať a posúdiť všetky možné informácie o vás a o vašej doterajšej pracovnej činnosti, podľa ktorých bude možné predpovedať váš budúci pracovný výkon a na základe ktorých bude možné porovnať vás s ostatnými uchádzačmi.